

出荷ラベル（出荷票）（記入例）

ラベル（左）	ラベル（右）
出荷先：〇〇青果 御中	出荷先：〇〇青果 御中
品目：きゅうり 品種：〇〇節成	品目：きゅうり 品種：〇〇節成
等級：秀 階級：L	等級：A 階級：M
入数・量目：5kg（50本）	入数・量目：5kg（60本）
産地：〇〇県〇〇市	産地：〇〇県〇〇市
生産者：〇〇農園（生産者番号 1234）	生産者：〇〇農園（生産者番号 1234）
出荷日：2026/10/5 ロットNo.：KY-L1004	出荷日：2026/10/5 ロットNo.：KY-AM1004
取引先指定欄：（バーコードシールを貼る）	取引先指定欄：（バーコードシールを貼る）
出荷先：〇〇スーパー 物流センター 御中	出荷先：JA〇〇 〇〇集荷場（個選）
品目：ミニトマト 品種：〇〇	品目：りんご 品種：〇〇
等級：秀 階級：S	等級：秀 階級：28玉
入数・量目：200g×20パック（4kg）	入数・量目：10kg（28玉）
産地：〇〇県〇〇町	産地：〇〇県〇〇市
生産者：〇〇農園（取引先コード 000123）	生産者：〇〇 〇〇（生産者番号 56）
出荷日：2026/10/5 ロットNo.：MT-S1005	出荷日：2026/10/5 ロットNo.：AP-28-1004
取引先指定欄：納品先 〇〇店 / 便 1便	取引先指定欄：

- 1枚に6枚分のラベルがあります。点線の代わりに空いた行で切り分け、段ボールのつま面（短い側面）かふた面の見やすい所に貼ります。出荷先やJAに決まった表示の場所・様式があるときは、そちらに従ってください。
- 等級・階級の呼び方（秀・優・A・B、2L・L・M・S、玉数など）は、出荷先や県・JAの出荷規格に合わせます。等級・階級が違う箱は、ラベルも分けます。
- 産地は都道府県名か、市町村名など一般に知られた地名で書きます。JA名だけでは産地（原産地）の代わりになりません。
- ロットNo. は、同じ日に同じ品目・規格で箱詰めしたものを1つのまとまりにして付ける番号です。2枚目の控えに、どのロットを何箱どこへ出したかを残します。
- 記入例の出荷先・生産者・番号は架空のものです。