

営業資料（農産物のご提案書）

提案日：_____ 提案先（〇〇 御中）：_____ 提案者（農園名）：_____

区分	項目	記入欄
表紙	提案のタイトル	〇〇様向け
	ひとことで伝える売り	
	ご提案の内容	品目： / 時期： / 量： / 荷姿：
	提案先にとっての利点	
生産者	産地・経営の紹介	所在地： / 栽培面積： / 人数：
	代表者のメッセージ	
商品	品目・品種	
	栽培方法・こだわり	
	味・食べ方	
	品質のデータ	測った値： / 時期・方法：
出荷	出荷できる時期	月～ 月（最もおいしい時期： ） / 別紙の出荷カレンダー
	供給できる量	月・週： / ぶれ幅：
	荷姿・規格の概要	詳しくは商品規格書
取引条件	価格（税抜）と条件	産地渡し・着値 / 送料 込み・別
	最小ロット・発注の締切	
	納品方法・支払い	
信頼	品質管理・保険	記録： / 検査： / PL保険 有・無
	認証	名称・範囲・有効期間：
	取引・販売の実績	
	メディア掲載・受賞	
	販売のお手伝い	POP・写真・試食・産地見学：
連絡	サンプル・見積・産地見学	
	ほかの品目・加工品	
	担当者・連絡先	氏名： / 電話： / メール：
	写真	別添（畑・収穫物・断面・料理など）

- 記入例の農園名・面積・量・価格・糖度などはすべて架空のものです。実際の値は自分で測り、記録から書いてください。
- 提案書に書いた量・時期・条件は約束として受け取られます。確かめていないことは書かず、「確認中」とします。
- 細かい規格は「商品規格書」、価格の条件は「見積書」で別に渡すと、この提案書は短く保てます。

商品提案シート（1枚版）

提案先： _____ 提出日： _____

区分	項目	記入欄	記入例
商品	商品（品目・品種）		有機ミニトマト（品種：〇〇〇〇／△△社）
	特徴		10～15gの縦長の実で、指でつまんで食べやすい。ほどよい甘さと歯ごたえで飽きにくい。へたを取って収穫するので、そのまま使える
	品質・認証		糖度7～10（自社で測定）。糖度7以上に選んだものだけの注文も可。有機JAS認証
	出荷予定・価格		4月中旬～6月中旬、週500～1,200kg。3kg箱（バラ）。1kg 〇,〇〇〇円（送料・消費税別）
会社概要	社名（ホームページ）		株式会社〇〇ファーム（https://～）
	所在地		事務所：〇〇市〇〇町／農場：〇〇県〇〇市〇〇
	代表者		代表取締役 〇〇 〇〇（ふりがな）
	設立日・資本金		20XX年X月／〇〇〇万円
	連絡先		電話 000-0000-0000（担当 〇〇）／メール 〇〇@～
	主な出荷先		県内外のオーガニックスーパー・百貨店など（取引先名は了解を得てから）
	認定・資格など		認定農業者・農地所有適格法人
写真・動画	写真		栽培の様子（20XX年X月撮影）。詳しい写真は Instagram で
	動画		栽培のこだわり（YouTube の再生リストの URL）

- バイヤーに商談を申し込むときに添える1枚だけの商品提案シートです。詳しい説明は「記入用」シートの提案書にまとめ、商談の場で渡します。
- この1枚版は、実際に農業法人がスーパーへの商談の申し込みに使っている商品提案シートの構成をもとにしました。記入例の社名・品種・価格は架空です。
- 写真はシートに貼り付け、撮影した時期を添えます。取引先名は先方の了解を得てから載せます。

出荷カレンダー（品目×月）

生産者名：_____ 作成日：_____ 対象期間：_____

[illegible]

- 記号は◎たくさん出せる時期、○出せる時期、△少しでも出せる時期、空欄は出せない時期です。
- 量は無理なく出せる目安を書き、天候でどのくらい変わるかも添えます。例の品目・量は架空です。
- 提案先の売り出しの時期（ギフト・季節の売場など）に合わせ、早めに渡します。

ミノリス (minorisu.com) の無料テンプレート

営業資料の表示・広告の確認表

確認日： _____ 確認者： _____

確認すること	避ける書き方の例	代わりの書き方・用意するもの	確認
栽培方法の言葉	「無農薬」「減農薬」「無化学肥料」	特別栽培農産物の表示ガイドラインで表示しない用語。事実を「農薬：栽培期間中不使用」などガイドラインの書き方で	
有機・オーガニック	認証のない作物に「有機栽培」「オーガニック」	有機JASの格付けをしたものだけ。認証がなければ「有機質肥料を使用」など、していることをそのまま	
認証の範囲	一部の畑・品目の認証を、全部の商品のように書く	認証の名前・対象の品目・有効期間を書く。認証書の写しを用意	
「日本一」「No.1」「最高」	根拠のない一番・最高の表現	比べた相手・調べ方・時期を示せるときだけ。なければ測った事実（糖度・収穫からの日数）で書く	
数字（糖度・日持ち・収量）	測っていない数字、よかった1回だけの数字	測った時期・方法・本数を添える。記録を残しておく	
体への効果	「血圧が下がる」「免疫力が上がる」	病気の予防・治療をうたう表現は書かない。機能性をうたうには届出が必要。味・食べ方で伝える	
他の産地・他社との比較	「〇〇産より甘い」「他の農家と違い安全」	比べられた相手をおとしめない。自分がしていることを具体的に書く	
写真	別の畑・よその商品の写真、盛りすぎた写真	実際に出荷する物と自分の畑の写真を使う	
実績・掲載の書き方	取引先名・媒体名を無断で載せる	先方に了解を得る。了解がなければ業態（県内のスーパーなど）で書く	
消費者向けに転用されるとき	提案書の文言をそのままPOP・通販・返礼品の説明に	直売所・ふるさと納税・通販用の文章は、消費者向けの表示として上の各項目をもう一度確かめる	

- 表示のことで迷ったら書かないのが安全です。都道府県の食品表示の相談窓口や、消費者庁・農林水産省の窓口にご相談できます。
- POPや値札の言い換えの例は、ミノリスの「直売所の値札・POP」テンプレートの表現チェック表も参考にしてください。

ミノリス（minorisu.com）の無料テンプレート